

**PRESSEINFORMATION**

## **Absolut Einmalig: Micromodul™ als Direktstecker in IDT**

**Schalksmühle, 2.2.2014.** Als einziger Hersteller bietet Lumberg mit dem 302299 aus der Serie Micromodul™ einen Direktsteckverbinder in Schneidklemmtechnik (IDT) im Raster 1,27 Millimeter. Er ermöglicht zwei- bis 22-polig mit unternickelten und verzinnenden Kontakten sowie mit geschlossenen Seitenwänden eine direkte Verbindung der Flachbandleitung mit dem Leiterplattenrand – eine sehr platzsparende und preisgünstige Lösung. Der Stecker ist nun weiter optimiert worden, ist orientierungssicher und verrastet auf der Leiterplatte. Er ist optional auch mit vergoldeten Kontakten erhältlich und für viele Anwendungen im Bereich Automotive, Consumer, Industrial, Medical und Communications geeignet.

Geeignet für Rasterstegleitungen aber auch Einzelleiter mit Querschnitt 0,09 bis 0,14 mm<sup>2</sup>, in Schneidklemmtechnik anschließbar, im Temperaturbereich von -40 bis +120 Grad Celsius einsetzbar und mit einer Bemessungsspannung von 50 V AC (42 V DC) zeigt der 302299 für direktes Stecken seine vielseitige und komfortable Anwendungsbreite für Signal- und Kleinlastströme bis 1,2 Ampère.

Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.132

**Zu dieser Presseinformation wird Ihnen nachfolgendes Mediamaterial angeboten:**

**Foto 1:** LUMBERG\_Micromodul 302299\_18-polig



**Über die Lumberg-Gruppe:**

Die Lumberg-Gruppe mit Stammsitz im sauerländischen Schalksmühle zählt zu den führenden Anbietern von Steckverbinder- und Kontaktsystemen. Die Kompetenz der Gruppe besteht insbesondere in der eigenen Entwicklung, Produktion und im weltweiten Vertrieb von elektromechanischen Bauelementen und mechatronischen Komponenten. In mehr als 80 Jahren erweiterte sich die Bandbreite der Fähigkeiten der Gruppe vom Hersteller von Steckern über anspruchsvolle Mikrokontaktelemente, komplexe Baugruppenentwicklungen hin zum Entwicklungsdienstleister komplexer Systeme für die Industrie. Schwerpunkte der anerkannten Verbindungslösungen und kundenspezifischer Produkte bilden Partnerschaften in der Automobil-, Hausgeräte-, Gebäudetechnik- und Kommunikationsbranche. Das in dritter Generation inhabergeführte Unternehmen beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter weltweit. Tochtergesellschaften in Europa, Amerika und Asien bilden ein engmaschiges Vertriebsnetzwerk. Der Umsatz der Gruppe betrug gut 115 Millionen Euro in 2015. Über 20.000 Katalog- sowie kundenspezifische Artikel sprechen für die Leistungsfähigkeit des Unternehmens